

KOREA KELEBRITY

KELEBRITY.WORLD



KELEBRITY.

KOREA + Celebrity

**K-ELEBRITY는 해외 광고주와 국내 연예기획사 간의 효율적인 커뮤니케이션과
콘텐츠 제작과 관련 된 다양한 서비스 제공하는 Total Coordinating 전문 기업입니다**

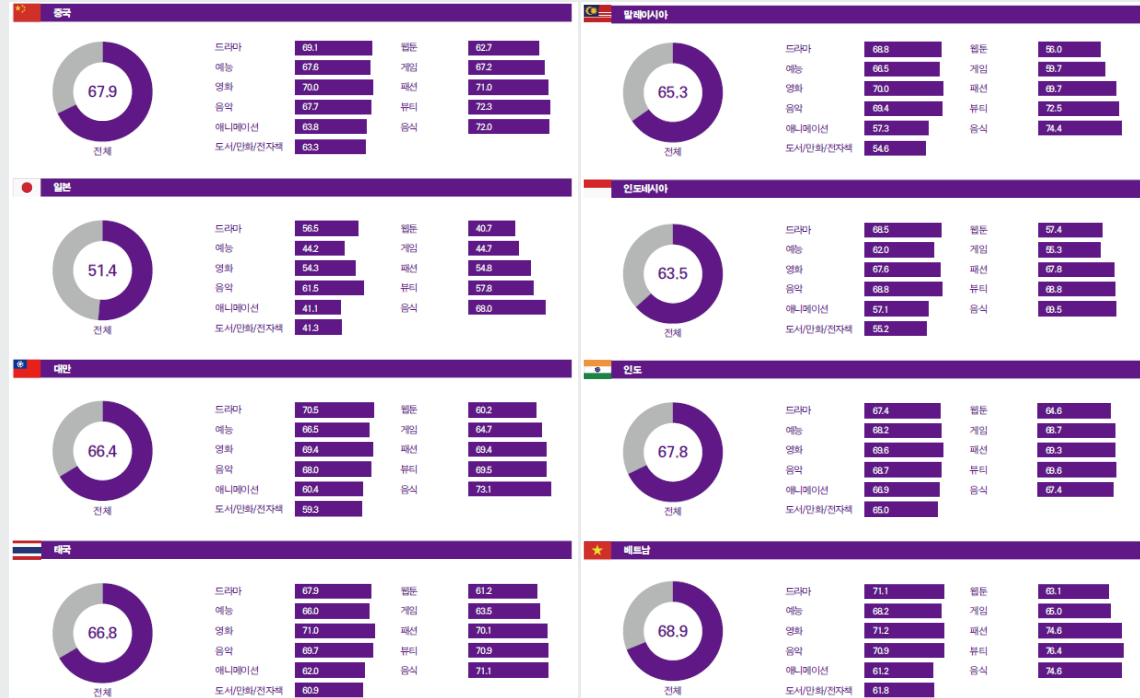


| 사람과 사람을 잇다

KELEBRITY

K-ELEBRITY는 단순히 모델을 섭외하는 업무에 그치지 않고 대한민국 연예기획사와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 기존 셀럽의 향후 방향성 및 발전 가능성이 있는 라이징 스타의 데이터를 종합적으로 파악하며 최고의 시너지를 낼 수 있는 **최적의 셀럽(연기자, 아이돌, 모델, 아티스트)을 제안합니다**

한국 문화 콘텐츠 브랜드 파워 지수(Brand Power Index)



나라별 선호하는 한류스타

(Top5, 단위: %)

국가	스타	선호도 (%)
중국	아이유	7.4
	엑소	6.2
	지드래곤/빅뱅	4.5
	소녀시대	3.6
	블랙핑크/뷔	2.4
일본	방탄소년단	29.8
	트와이스	10.2
	카라	5.4
	동방신기	2.6
	이병헌	5.2
대만	방탄소년단	17.6
	트와이스	11.4
	아이유	9.0
	썬위	4.9
	블랙핑크	4.1
태국	김희선	7.0
	이민호	6.8
	진지현	6.3
	송혜교	4.3
	송중기	3.7
말레이시아	이병헌	5.2
	배용준	4.8
	박서준	4.4
	최지우	3.0
	장근석	2.4
인도네시아	공유	11.3
	현빈	7.0
	송중기	5.8
	이민호	5.5
	송혜교/이지은(아이유)	4.3

** 출처 : 한국국제문화교류진흥원 '2022 글로벌 한류 트렌드'

- 일본은 K-Pop 특히 음반 분야에 높은 선호도를 보이며, 그 외 국가는 드라마, 영화 등의 선호도를 보인다.
- 이 권역에서는 한국 음식과 뷰티, 음악, 패션의 브랜드 파워가 강한 것으로 조사됐고 상대적으로 출판물, 웹툰, 애니메이션은 브랜드 파워가 낮다
- 2023년의 한류는 전 세계 글로벌 시장을 타겟으로 하고 있으나, 그 출발은 대만과 중국을 비롯한 아시아 국가였고, **지금도 아시아 시장의 비중이 가장 높음**
- 동남아시아, 인도를 중심으로 한 남아시아 등의 시장 잠재력도 급부상하고 있어, 이들 지역의 미래 가치 역시 무시할 수 없다.
- 중국이 경제적 성장과 발맞춰 콘텐츠 산업이 급성장한 것에서 보듯이 **아시아 국가들의 빠른 경제적 성장은 콘텐츠의 수요를 촉진**하고 있으며, **이 지역에서의 한국 콘텐츠 수요는 계속 증가**할 것으로 예측된다.

역대 최대 수출액을 기록한 K-Pop, 한류시장의 규모

한국 연상 이미지 추이(2012년~2021년) [BASE: 전체, n=(), 단위: 1순위 %]

차수	사례수	1위	2위	3위	4위	5위
1차 (2012년 2월)	(5,600)	드라마 18.3	K-Pop 14.9	한국음식 14.5	전자제품 12.3	한국전쟁 6.7
2차 (2012년 12월)	(5,600)	한국음식 15.8	드라마 12.9	전자제품 12.3	K-Pop 12.3	한국전쟁 7.9
3차 (2014년 2월)	(5,600)	IT산업 14.5	K-Pop 12.0	한국음식 10.7	드라마 8.4	한국전쟁 6.0
4차 (2014년 11월)	(5,600)	K-Pop 17.2	한국음식 10.5	IT산업 10.4	드라마 9.9	미용 7.9
5차 (2015년 11월)	(6,500)	K-Pop 20.1	한국음식 12.1	IT산업 9.7	드라마 9.5	미용 9.2
6차 (2016년 11월)	(7,800)	한국음식 12.5	K-Pop 12.1	IT산업 10.2	드라마 9.9	북한/분단 7.8
7차 (2017년 11월)	(7,800)	K-Pop 16.6	북한/북핵 8.5	IT산업 7.7	드라마 7.6	한국음식 7.5
8차 (2018년 11월)	(7,500)	K-Pop 17.3	한국음식 9.9	IT산업 6.9	드라마 6.8	뷰티 5.6
9차 (2019년 11월)	(8,000)	K-Pop 18.5	한국음식 12.2	드라마 7.8	IT산업 7.3	한류스타 5.8
10차 (2020년 10월)	(8,500)	K-Pop 16.8	한국음식 12.0	IT제품/브랜드 6.9	한류스타 6.6	드라마 6.4
11차 (2021년 11월)	(8,500)	K-Pop 14.0	한국음식 11.4	드라마 7.5	한류스타 7.0	IT제품/브랜드 6.8

Q. 귀하께서 한국에 대해 생각할 때 어떤 키워드가 떠오르는가요? 무엇입니까? 그 다음으로?



- 한류 이용자를 대상으로 한국 연상 이미지를 조사한 결과

‘K-Pop’이 14.0%를 기록하며 5년 연속 1위

- **세계 문화 상표 순위 10위에 이름을 올린 BTS**

- **2022년 K팝 음반 수출 ‘역대 최대’ 경신 음반 수출액 3000억원 이상 사상 최대 기록, 판매량 8000만 장 돌파**

- 일본은 8574만9000달러(1065억여원)를 기록 수출 대상국 1위, 2위 중국 5132만6000달러(637억여원), 3위 미국 3887만7000달러(483억여원)

- 톱 10에는 대만, 네덜란드, 태국, 홍콩, 독일, 인도네시아, 프랑스 등 아시아와 유럽 주요 국가

스트레이 키즈, 日 앙코르 공연 매진...오사카 돐 입성 카라, 8년만에 日 팬미팅..."1만5000석 전석 매진"



스트레이 키즈는 다음 달 11~12일 일본 사이타마 슈퍼 아레나와 25~26일 오사카 교세라 돔에서 두번째 월드투어 '매니악(MANIAC)'의 앙코르 공연을 펼친다. 특히 오사카 콘서트는 **그들의 첫 일본 돐 공연**으로 의미를 더한다. 일본 앙코르 공연 티켓은 일반 예매 오픈과 동시에 총 4회 매진을 달성했다. 앞서 스트레이 키즈는 두 번째 월드투어 일환으로 전개된 지난해 6월 11~12일 고베 2회와 18~19일, 7월 26~27일 도쿄 4회까지 **총 6회 공연을 일반 예매 개시 5분 만에 매진**시킨 바 있다.

카라는 오는 2월 23일 일본 오사카 오릭스 극장, 26일 후쿠오카 기타큐슈 솔레이유홀, 3월 3일 파시피코 요코하마 국립대홀에서 개최되는 팬미팅 약 1만 5000석을 매진시켰다. 카라는 지난달 일본에서 데뷔 15주년 기념 스페셜 앨범 '무브 어게인(MOVE AGAIN)'을 발매했다. 타이틀곡 '웬 아이 무브(WHEN I MOVE)' 일본어 버전 뮤직비디오는 정식 앨범이 발매되기 전 **일본 최대 음원 사이트 라인뮤직 뮤직비디오 톱100 실시간 차트 정상에 올랐다.**

한류 스타를 모델로 활용한 내수 제품들의 광고가 많아진 인도네시아, 태국 등



인도네시아는 한국드라마, 케이팝, 여행 등 본래도 한류의 인기가 높은 곳으로 손꼽히는 국가였지만, **코로나19 팬데믹 이후 특히 한류 스타들을 기용한 내수 제품 광고가 늘어났다.**

이민호(루왁 커피 화이트), 공유(아수스 젠폰4), 김보라(유니레버 코리아글로우), 블랙핑크(쇼피), NCT U(네오커피, NU그린티), 슈퍼주니어 최시원(스다얌 라면, SASA 조미료), 김선호(아자이브 자산 관리 앱), 박서준(블리블리 쇼핑물), 현빈(라즈몰 쇼핑물, 심인베스트 모바일 증권거래), 트레저(루앙구루 교육앱) 등이 현재 활동하고 있고 추가로 계약 중에 있는 한국 스타들이 많아 더 늘어날 것으로 전망

인도네시아는 전 세계 4위의 인구 규모를 가진 시장이므로 특히 생필품 성격의 공산품에는 기존에도 전 세계적인 인기를 얻고 있는 스타들을 광고 모델로 기용했다.

특히 호날두, 성룡, 메시, 데이비드 베컴, 등과 같이 인도네시아 어디를 가나 인지도를 얻고 있는 글로벌 슈퍼스타들이 음료수, 비누, 라면, 커피, 세제, 헤어 제품 등에 광고 모델로 기용되어 왔지만

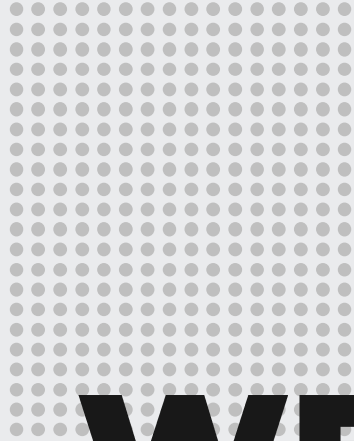
최근에는 한류 연예인들이 이들의 자리를 조금씩 대체하고 있다.

대만의 국민 패션 브랜드의 모델로 기용된 박민영 차은우가 홍보하는 말레이시아 감자칩

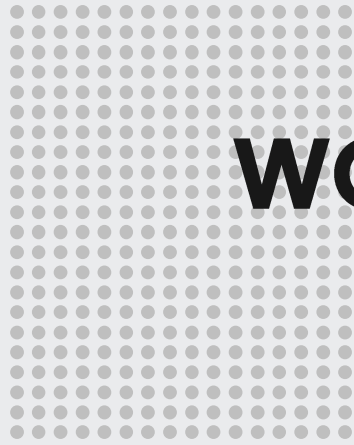


박민영이 **대만 국민 패션 브랜드로 꼽히는 '원 보이'(ONE BOY)의 전속 모델로 전격 발탁**된 것으로 확인됐다. 박민영은 출세작인 '성균관 스캔들'을 시작으로 '김비서가 왜 그랬을까' '기상청 사람들:사내 연애 잔혹사 편' 등을 통해 대만에서 상당한 인기를 얻고 있다.

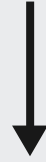
말레이시아 감자칩 브랜드 미스터 포테이토(Mister Potato)가 한류스타 차은우를 홍보대사로 임명해 아세안(ASEAN) 시장 공략에 나섰다. 마미더블데커는 미스터 포테이토 30주년을 기념하고자 차은우를 모델로 선정하고, 차은우의 사진과 서명이 들어간 한정판 제품을 출시했다. 차은우 한정판 미스터 포테이토는 말레이시아, 싱가포르, 인도네시아, 태국, 필리핀 등 아세안 지역을 대상으로 출시된다. 마미더블데커는 "아스트로의 멤버인 차은우는 동남아시아에 거대한 팬덤을 구축하고 있다"며 "미스터포테이토와 차은우의 협업은 젊은 세대가 꿈과 열정을 찾도록 격려하기 위해 기획됐다"고 전했다. 이어서 "한국의 음악과 엔터테인먼트라는 접점을 통해 젊은 세대에게 영감을 주고자 한다"고 덧붙였다.



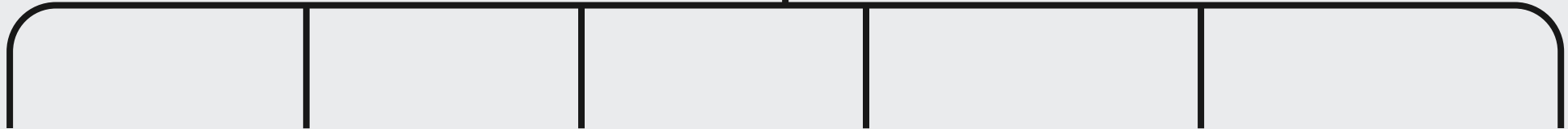
WE CONNECT



WORLDWIDE CLIENTS



KOREA KELEBRITY



ARTISTS

ACTORS

IDOLS

TALENTS

CELEBRITIES

K-DRAMA



We provide our services for the categories below

TVC

Korean Celebs to be featured in
Commercials.

PRINTS

Korean Celebs to be featured in
Print Ads.

MUSIC

Copyright for Korean songs to be used
in overseas contents.

PPL

Placing brands in Korean Dramas

CONCERTS

Providing Korean artists in overseas
concerts and events

GLOBAL NETWORKS



K-ELEBRITY는 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르, 태국, 베트남, 일본 등
현지 협력업체와 파트너십을 구축하고 있습니다.

Contact us.

**CONNECTS
WORLDWIDE
CLIENTS WITH
KOREA-CELEBS**



KELEBRITY.WORLD



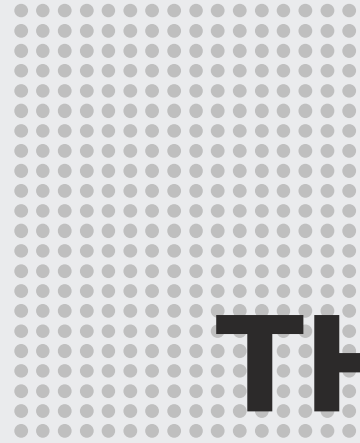
+82-10-9952-2820



Kelebriety.worldwide@gmail.com
connect@celebrity.world



서울시 금천구 가산디지털1로 1, 9층 908호
서울시 강남구 학동로 318 유경빌딩 별관 B1



THANK YOU.