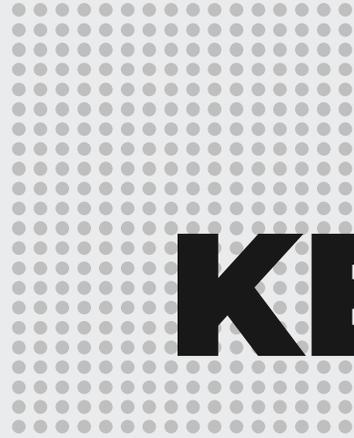


**KOREA KELEBRITY**

KELEBRITY.WORLD



# KELEBRITY.

KOREA + Celebrity

KELEBRITYは海外クライアントと韓国の芸能プロダクションの効率的なコミュニケーションとコンテンツ制作に関連する様々なサービスを提供するトータルコーディネーター専門企業です。

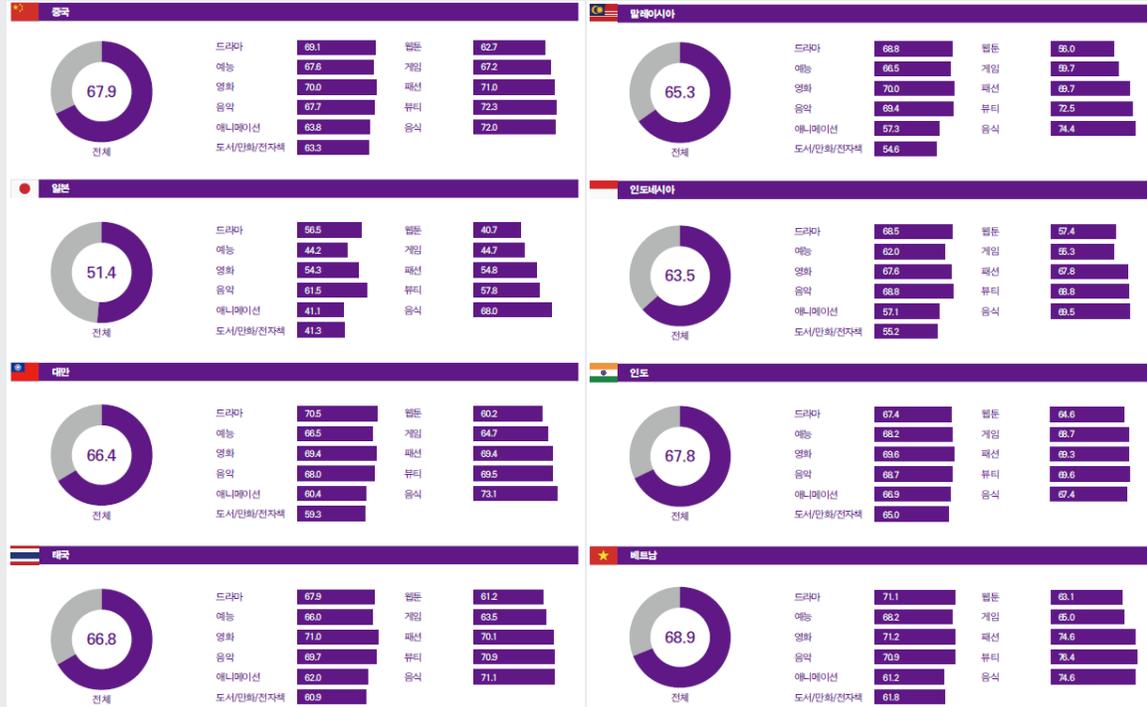


# 人と人をつなぐ

KELEBRITY

KELEBRITYは単にキャスティングするだけではなく  
韓国芸能プロダクションとの継続的なコミュニケーションを通じて  
今後の方向性と発展の可能性がある人のデータを総合的に把握し  
クライアントに最高の相乗効果を発揮できる最適な人  
(演技者、アイドル、モデル、アーティスト)を提案します。

韓国文化コンテンツブランドパワー指数 (Brand Power Index)



国別好みの韓流スター

(Top5, 단위: %)

카테고리	중국	일본	대만
가수	아이유 7.4	방탄소년단 29.8	방탄소년단 17.6
	엑소 6.2	트와이스 10.2	트와이스 11.4
	지드래곤/빅뱅 4.5	카라 5.4	아이유 9.0
	소녀시대 3.6	블랙핑크 2.8	쯔위 4.9
	블랙핑크/뷔 2.4	동방신기 2.6	블랙핑크 4.1
배우	김화선 7.0	이병헌 5.2	공유 11.3
	이민호 6.8	배용준 4.8	한빈 7.0
	진지현 6.3	박서준 4.4	송중기 5.8
	송혜교 4.3	최지우 3.0	이민호 5.5
	송중기 3.7	장근석 2.4	송혜교/이지은(아이유) 4.3
태국	블랙핑크 30.5	블랙핑크 29.5	방탄소년단 36.3
	리사 23.4	방탄소년단 27.7	블랙핑크 20.1
	가수 방탄소년단 7.8	아이유 3.0	엑소 3.5
	갯세븐 4.2	빅뱅 2.3	아이유 3.2
	아이유/엠시티/소녀시대 1.0	엑소 1.9	리사/트와이스 2.0
인도네시아	공유 7.6	이민호 14.5	이민호 25.8
	이민호 5.6	이광수 4.0	송중기 6.2
	송중기 5.2	한빈 3.5	송혜교 3.8
	이지은(아이유) 3.6	공유 3.3	김선호 2.6
	송혜교 3.4	송혜교/송중기/이지은(아이유) 3.0	한빈 2.2

\*\* 출처 : 한국국제문화교류진흥원 '2022 글로벌 한류 트렌드'

- **日本はK-Popに高い関心を持ち、その他の国はドラマ、映画などに関心を持ちます。**
- 日本では韓国料理やビューティー、音楽、ファッションなどのブランドパワーが強く、比較的に出版物やウェブトゥーン、アニメーションはブランドパワーが低いと調査されました。
- **2023年の韓流は全世界のグローバル市場をターゲットにしていますが、その始まりは台湾や中国をはじめとするアジアであって今でもアジア市場の比重が最も高いです。**
- **東南アジアやインドを中心とした南アジアなどの市場潜在力も急浮上しており、これら地域の未来価値も無視できません。**
- 中国が経済的成長と共にコンテンツ産業が急成長した事から**アジアの急速な経済成長はコンテンツの需要を促進し、この地域での韓国コンテンツ需要は増加し続けると予測されます。**

# 韓流コンテンツやK-cultureの継続的な発展及び需要

K-cultureの中心は断然K-PopとK-Popスターです

## 또 다시 '역대 최고'...K팝 수출 "헐헐 날았다"

입력 2023.01.16. 오전 7:55 · 수정 2023.01.16. 오전 9:02 [기사원문](#)



그룹 세븐틴 (백제문화재단 제공)

수출액 2.3억달러 · 판매량 8천만장  
음반 판매 톱 3는 BTS·스키즈·세븐틴

2023년 1월 16일 오전 7:55에 작성된 기사입니다. 2023년 1월 16일 오전 9:02에 수정되었습니다. 기사원문은 [기사원문](#)에서 보실 수 있습니다.

2023년 1월 16일 오전 7:55에 작성된 기사입니다. 2023년 1월 16일 오전 9:02에 수정되었습니다. 기사원문은 [기사원문](#)에서 보실 수 있습니다.



그룹 세븐틴 (플러디스 엔터테인먼트 제공)

음반 수출이 가장 많은 국가는 일본으로 나타났다. 일본은 8574만9000달러(1065억여원)로 기록, 수출 대상국 1위에 올랐다. 이어 중국 5132만6000달러(637억여원), 미국 3887만7000달러(483억여원) 등으로 음반이 팔려 나갔다. 이는 늘 3 국가의 비중은 2021년 71.7%에서 지난해 75.9%로 3.8%포인트 증가했다.

## 5년 전 첫 4천만 달러...4년 만 4배 가까이 급증

한국음악콘텐츠진흥회가 운영하는 대중음악 음반, 음원 판매 지도인 세븐티즈에 따르면 지난해 1월부터 12월까지 약 400개 음반의 국내의 한산 판매량은 8074만 4916장(4916만 장)으로 기록됐다. 전년 대비 약 2140만 장 증가했다.



## 음반 판매량은 8000만장 돌파...BTS가 348만장으로 1위

2023년 1월 16일 오전 7:55에 작성된 기사입니다. 2023년 1월 16일 오전 9:02에 수정되었습니다. 기사원문은 [기사원문](#)에서 보실 수 있습니다.

과 아이브 등의 4세대 걸그룹이나, 씨클라우드가 견제한 연간 음반 차트에 따르면 지난소년년 '프로브'(Proof)가 348만장을 팔아치우며 지난해 한 해 가장 많이 팔린 음반 1위에 올랐다.

톱10을 살펴보면 스트레이 키즈 '액시던트'(MAXIDENT) 318만장, 세븐틴 '페이스 더 선'(Face the Sun) 297만장, 블랙핑크 '보 핑크'(Born Pink) 252만장, NCT 드림 '글러치 무드' 209만 장, NCT127 '질주' 182만장, 투모로우비이투게더 '미니스트?씨스데이즈 차일드'(minisode 2: Thursday's Child) 180만 장으로 순위에 이름을 올렸다.

4세대 걸그룹 매스파 '걸스'가 180만 장으로 8위, 아이브 '애프터 라이크'가 165만 장으로 10위를 차지했다. 9위엔 스트레이 키즈의 '오디너리' 앨범이 176만 장을 팔아치웠다. 늘 10에선 스트레이 키즈가 유일하게 단일 앨범 두 장을 올려냈다.

\*\*발행 : 2023년 1월 16일 헤럴드경제

# 歴代最大輸出額を記録したK-Pop、韓流市場の規模

한국 연상 이미지 추이(2012년~2021년) [BASE: 전체, n=( ), 단위: 1순위 %]

차수	사례수	1위	2위	3위	4위	5위
1차 (2012년 2월)	(5,600)	드라마 18.3	K-Pop 14.9	한국음식 14.5	전자제품 12.3	한국전쟁 6.7
2차 (2012년 12월)	(5,600)	한국음식 15.8	드라마 12.9	전자제품 12.3	K-Pop 12.3	한국전쟁 7.9
3차 (2014년 2월)	(5,600)	IT산업 14.5	K-Pop 12.0	한국음식 10.7	드라마 8.4	한국전쟁 6.0
4차 (2014년 11월)	(5,600)	K-Pop 17.2	한국음식 10.5	IT산업 10.4	드라마 9.9	미용 7.9
5차 (2015년 11월)	(6,500)	K-Pop 20.1	한국음식 12.1	IT산업 9.7	드라마 9.5	미용 9.2
6차 (2016년 11월)	(7,800)	한국음식 12.5	K-Pop 12.1	IT산업 10.2	드라마 9.9	북한/분단 7.8
7차 (2017년 11월)	(7,800)	K-Pop 16.6	북한/북핵 8.5	IT산업 7.7	드라마 7.6	한국음식 7.5
8차 (2018년 11월)	(7,500)	K-Pop 17.3	한국음식 9.9	IT산업 6.9	드라마 6.8	뷰티 5.6
9차 (2019년 11월)	(8,000)	K-Pop 18.5	한국음식 12.2	드라마 7.8	IT산업 7.3	한류스타 5.8
10차 (2020년 10월)	(8,500)	K-Pop 16.8	한국음식 12.0	IT제품/브랜드 6.9	한류스타 6.6	드라마 6.4
11차 (2021년 11월)	(8,500)	K-Pop 14.0	한국음식 11.4	드라마 7.5	한류스타 7.0	IT제품/브랜드 6.8

Q. 귀국에서 한국에 대해 생각해 본다면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇일까요? 그 다음으로?



- 利用者を対象に韓国の連想イメージを調査した結果  
「K-Pop」が14.0%を記録し、5年連続1位

- 世界文化商標ランキング10位に名を連ねたBTS

- 2022年K-Popレコード輸出「歴代最大」更新のレコード輸出額  
300億円以上史上最大記録、販売量8000万枚突破

- 輸出対象国の1位日本は8574万9000ドル(106億5000万円)を記録、  
2位中国5132万6000ドル(63億7000万円)、  
3位 米国3887万7000ドル(48億3000万円)

- トップ10には台湾、オランダ、タイ、香港、ドイツ、インドネシア、  
フランスなどアジアとヨーロッパの主要国

## インドネシア、タイなどで韓流スターを起用した製品の広告が増えた



インドネシアは韓国ドラマ、K-POP、旅行など本来も韓流の人気が高い国だったが、**コロナのパンデミックにより韓流スター達を起用した製品広告が増えました。**

イ・ミンホ（ルワクコーヒーホワイト）、コン・ユ（アススジェンポン4）、キム・ボラ（ユニレバーコリアグロー）、ブラックピンク（ショフィー）、NCT U（ネオコーヒー、NUグリーンティー）、スーパージュニアチェ・シウォン（スダアツラーメン、SASA調味料）、キム・ソンホ（アザイブ資産管理アプリ）、パク・ソジュン（プリンプリングショッピングモール）、ヒョン・ビン（ラズモールショッピングモール、シムインベストモバイル証券取引）、トレジャー（ルアングル教育アプリ）などに現在活動しており、さらに契約される韓国スターが多く増えていくと予想されます。

**インドネシアは全世界4位の人口規模を持つ市場**であり、世界的な人気を得ているスター達を広告モデルとして起用しました。

特にロナウド、ジャッキーチェン、メッシュ、デビッド・ベッカムなど、インドネシアの中で認知度を得ているグローバルスーパースターが飲み物、石鹸、ラーメン、コーヒー、洗剤、ヘア製品などに広告モデルとして起用されてきたが**最近では韓流芸能人が彼らの席を少しずつ置き換えている。**

## Stray Kids、日本アンコール公演完売… 大阪ドーム入り KARA、8年ぶりの日本ファンミーティング… 「1万5000全席完売」



Stray Kidsは来月11～12日日本埼玉スーパーアリーナと25～26日大阪京セラドームで2回目のワールドツアー「マニアク (MANIAC)」のアンコール公演を繰り広げる。

特に大阪コンサートはグループの初のドーム公演でとても意味がある事となった。日本アンコール公演チケットは4回ともオープンと同時に完売を達成した。

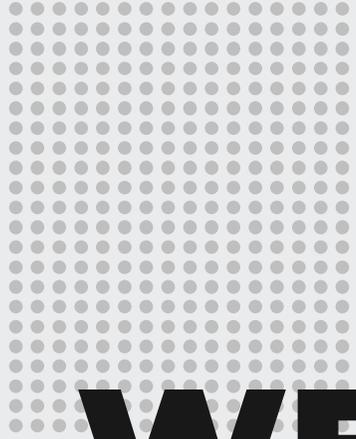
以前Stray Kidsは2回目のワールドツアーの一環として展開した昨年神戸で6月11～12日、東京で18～19日と7月26～27日の計6回公演を一般前売開始5分で売り切れた。

KARAは今年2月23日、日本大阪オリックス劇場、26日福岡北九州ソレイユホール、3月3日パシフィコ横浜国立大ホールで開催されるファンミーティングの約1万5000席を完売させた。

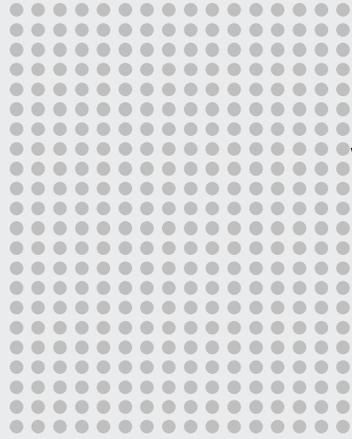
KARAは先月日本でデビュー15周年記念スペシャルアルバム「MOVE AGAIN」を発売した。

タイトル曲「WHEN I MOVE」日本語版ミュージックビデオは、

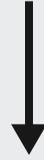
正式アルバムが発売される前に日本最大の音源サイトラインミュージックミュージックビデオトップ100でリアルタイムチャートのトップに上がった。



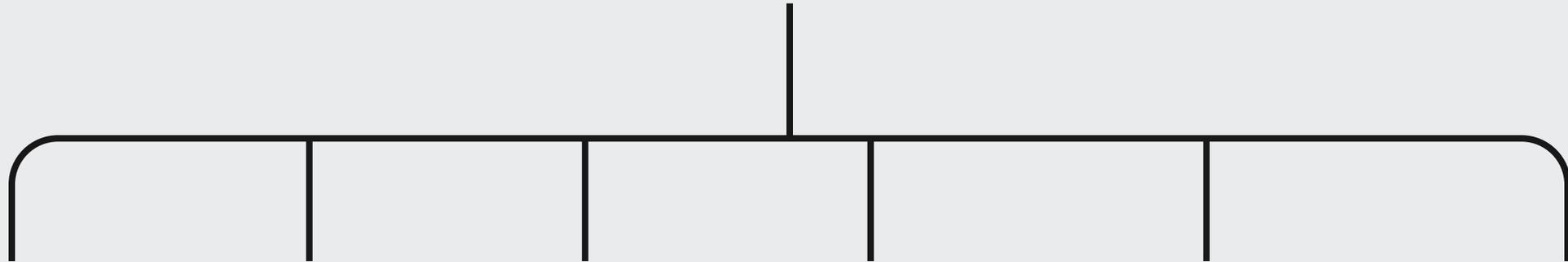
# WE CONNECT



WORLDWIDE CLIENTS



**KOREA KELEBRITY**



ARTISTS

ACTORS

IDOLS

MODELS

CELEBRITIES

K-DRAMA



# We provide our services for the categories below

## TVC

Korean Celebs to be featured in  
Commercials.

## PRINTS

Korean Celebs to be featured in  
Print Ads.

## MUSIC

Copyright for Korean songs to be used  
in overseas contents.

## PPL

Placing brands in Korean Dramas

## CONCERTS

Providing Korean artists in overseas  
concerts and events

# GLOBAL NETWORKS



KELEBRITYは日本、インドネシア、タイ、ベトナムなどの現地協力会社とパートナーシップを構築しています。  
グローバル代行者Dentsuインドネシア、TBWA Thailandとの業務協定を締結しました。



**CONNECTS  
WORLDWIDE  
CLIENTS WITH  
KOREA-CELEBS**

# Contact us.



KELEBRITY.WORLD



JAPAN+81-90-9396-8020

KOREA+82-10-9952-2820



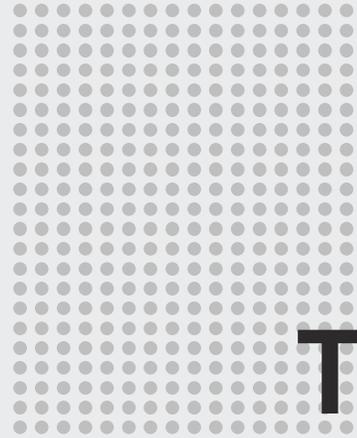
kelebrity.worldwide.jp@gmail.com

Kelebrity.worldwide@gmail.com



〒135-0031 東京都江東区佐賀2-1-11

〒06098 318,Hakdong-ro Gangnam-gu Seoul,Republic of Korea



**THANK YOU.**