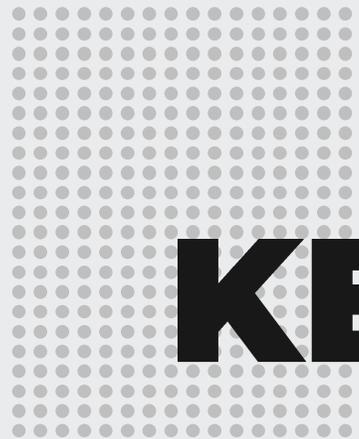


KOREA KELEBRITY

KELEBRITY.WORLD



KELEBRITY.

KOREA + Celebrity

K-ELEBRITY 是一家综合协调公司, 提供海外广告商和国内娱乐经济公司之间的高效沟通和内容制作相关的各种服务。

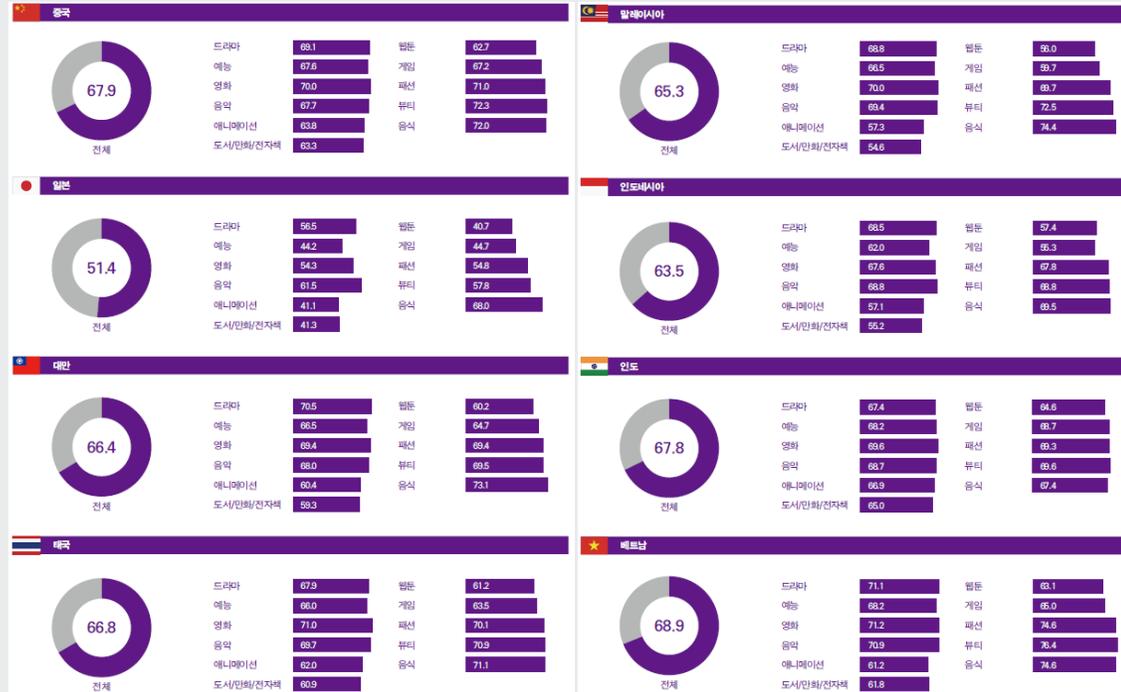


连接人与人

KELEBRITY

K-ELEBRITY 并不止于单纯的停止在招募模特, 而是通过与韩国娱乐经纪公司的不断沟通, 全面掌握现存的艺人的未来方向和具有发展潜力的新星数据, 建议可以创造最佳协同效应的最佳明星 (演员、偶像、模特、艺术家)。

韩国文化内容品牌力指数 (Brand Power Index)



各国首选韩流明星

(Top5, 단위: %)

국가	중국	일본	대만			
가수	아이유	7.4	방탄소년단	29.8	방탄소년단	17.6
	엑소	6.2	트와이스	10.2	트와이스	11.4
	지드래곤/빅뱅	4.5	카라	5.4	아이유	9.0
	소녀시대	3.6	블랙핑크	2.8	쯔위	4.9
	블랙핑크/뷔	2.4	동방신기	2.6	블랙핑크	4.1
배우	김희선	7.0	이병헌	5.2	공유	11.3
	이민호	6.8	배용준	4.8	현빈	7.0
	진지현	6.3	박서준	4.4	송중기	5.8
	송혜교	4.3	최지우	3.0	이민호	5.5
	송중기	3.7	장근석	2.4	송혜교/이지은(아이유)	4.3
태국	블랙핑크	30.5	블랙핑크	29.5	방탄소년단	36.3
	리사	23.4	방탄소년단	27.7	블랙핑크	20.1
	방탄소년단	7.8	아이유	3.0	엑소	3.5
	갯세븐	4.2	빅뱅	2.3	아이유	3.2
	아이유/엔시티/소녀시대	1.0	엑소	1.9	리사/트와이스	2.0
인도네시아	공유	7.6	이민호	14.5	이민호	25.8
	이민호	5.6	이광수	4.0	송중기	6.2
	송중기	5.2	현빈	3.5	송혜교	3.8
	이지은(아이유)	3.6	공유	3.3	김선호	2.6
	송혜교	3.4	송혜교/송중기/이지은(아이유)	3.0	현빈	2.2

**资料来源：韩国国际文化交流机构“2022年全球韩流趋势”

- 2023年的韩流瞄准全球市场, 但起步于亚洲国家包括台湾和中国, 即使是现在亚洲市场占比仍然最高。
- 看得出随着中国经济的增长, 内容产业也快速增长, 亚洲国家经济的快速增长正在刺激对内容的需求, 预计该地区对韩国内容的需求将继续增加。
- 日本对K-Pop尤其是对音乐领域表现出很高的偏好, 而其他国家则对戏剧和电影表现出偏好。
- 在该地区调查到韩国食品、美容、音乐和时尚的品牌力很强, 而出版物、网络漫画和动漫的品牌力相对较低。
- 以东南亚和印度为中心的南亚市场等的市场潜力也正在迅速上升, 这些地区的未来价值不容忽视。

不断发展和需求的韩流内容, K-culture

K-culture의 중심과 핵심产业无疑是K-Pop和K-Pop明星。

또 다시 '역대 최고'...K팝 수출 "헐헐 날았다"

입력 2023.01.16. 오전 7:55 · 수정 2023.01.16. 오전 9:02 기사원문



그룹 워너엔 (백제문화재단 제공)

수출액 2.3억달러 · 판매량 8천만장
음반 판매 톱 3는 BTS·스키즈·세븐틴

한국경제신문 2023년 1월 16일 기사 일부: K팝 수출이 역대 최고치를 기록하며, 음반 판매량도 사상 최고치를 달성했다. 특히 워너엔의 '퀵 클러치'가 1위를 차지하며, BTS의 'Butter'도 2위를 차지했다. SKZ의 'LOVE & LETTER'도 3위를 차지했다. 이번 주 음반 판매량은 8천만 장을 넘어섰다. 이는 전년 동기 대비 7.5% 증가한 수치로, 2021년 12월 12일부터 12월 18일까지 집계된 400개 음반의 국내 판매량은 8074만 4916장으로 기록됐다. 전년 대비 약 2140만 장 증가했다.



그룹 세븐틴 (플러디스 엔터테인먼트 제공)

음반 수출이 가장 많은 국가는 일본으로 나타났다. 일본은 8574만9000달러(1065억여원)로 기록, 수출 대상국 1위에 올랐다. 이어 중국 5132만6000달러(637억여원), 미국 3887만7000달러(482억여원) 등으로 음반이 팔려 나갔다. 이는 늘 3 국가의 비중은 2021년 71.7%에서 지난해 75.9%로 3.8%포인트 증가했다.

5년 전 첫 4천만 달러...4년 만 4배 가까이 급증

한국음악저작권협회에 따르면, 음반 판매 1위를 차지하며 12월 12일부터 12월 18일까지 집계된 400개 음반의 국내 판매량은 8074만 4916장으로 기록됐다. 전년 대비 약 2140만 장 증가했다.



음반 판매량은 8000만장 돌파...BTS가 348만장으로 1위

한국경제신문 2023년 1월 16일 기사 일부: 음반 판매량이 8000만 장을 돌파했다. BTS가 348만 장으로 1위를 차지했다. 4세대 걸그룹 마블의 'MAIDENT'도 318만 장을 팔아 2위를 차지했다. 3세대 걸그룹 워너엔의 '퀵 클러치'도 252만 장을 팔아 3위를 차지했다. NCT 127의 '열매'도 182만 장, 투모로우바이투게더의 '미니소드 2: Thursday's Child'도 180만 장으로 순위권에 이름을 올렸다. 4세대 걸그룹 매스파의 '걸스'가 180만 장으로 8위, 아이브의 '애프터 라이드'가 165만 장으로 10위를 차지했다. 9위엔 스트레이 키즈의 '오디너리' 앨범이 176만 장을 팔아 9위를 차지했다. 총 10개 음반이 10만 장 이상을 팔아 10만 장 클럽에 진입했다.

**발행: 2023년 1월 16일 헤럴드경제

创历史最高出口额的K-Pop, 韩流市场规模



- 以韩流用户为对象的韩国联想形象调查结果
“K-POP“ 记录14.0%，连续5年位居第一
- BTS入选世界文化商标排行第十
- 2022年K-pop专辑出口记录“有史以来最高”
专辑出口额突破3000亿韩元，史上最大记录，销量突破8000万张
- 日本记录 8574.9万美元 (约 1065亿韩元)
出口目标国家第一和第二中国, 5132.6万美元 (约 637 亿韩元)
第3美国 3887.7万美元 (约合483亿韩元)
- 前10名包括台湾、荷兰、泰国、香港、德国、印度尼西亚、
法国等亚洲和欧洲主要国家

印尼、泰国等, 以韩流明星为模特的国货广告增加。



印度尼西亚原本都已韩剧、K-pop、旅游 等是韩流最受欢迎的国家之一，但在COVID-19大流行之后，使用韩流明星的国货广告增加了。

李敏镐 (Luwak White Coffee)、孔侑 (Asus Zenfone 4)、金宝拉 (Unilever Korea Glow)、BlackPink (Shopee)、NCT U (Neo Coffee、NU Green Tea)、Super Junior 崔始 (Mi Sedaap、SASA 调味品)、金善浩 (Ajive 资产管理应用)、朴叙俊 (BliBli 购物中心)、玄彬 (LazMall 购物中心、Siminvest 移动股票交易) 和 TREASURE (Ruangguru 教育应用) 等目前正在活动着 还有更多正在签约着的韩国明星，预计还会进一步增加。

由于印度尼西亚是世界第四大人口规模最大的市场，特别是对于日用品性质的工业产品都使用已经在世界范围内获得知名度的名人为广告模特。

尤其是罗纳尔多、成龙、梅西、大卫 贝克汉姆等在印度尼西亚各地获得认可的全球巨星已被用作饮料、肥皂、方便面、咖啡、洗涤剂 and 美发产品的广告模特。但最近，韩国明星正在逐渐取代他们的位置。

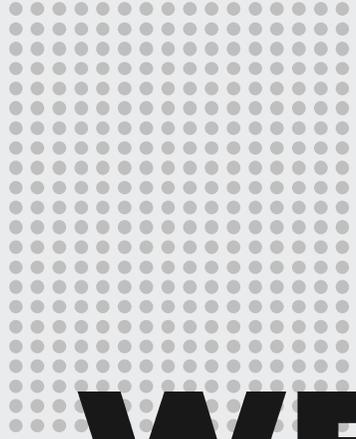
被聘为为台湾国民时装品牌代言人的朴敏英 车银优推广的马来西亚薯片



朴敏英确认被选为台湾国民时装品牌ONE BOY的专属模特。朴敏英凭借《成均馆绯闻》、《金秘书为何如此》和《气象厅人：残酷的办公室恋情》等成功故事，在台湾获得相当的人气。

马来西亚薯片品牌Mister Potato委任韩流明星车银优为代言人，开始瞄准东盟市场。为了纪念，Mister Potato出道30周年，MAMEE-Double Decker选择了车银优作为模特，推出了印有车银优照片和签名的限量版产品。车银优的限量版Mister Potato将在马来西亚、新加坡、印度尼西亚、泰国和菲律宾等东盟地区发布。MAMEE-Double Decker表示：“作为Astro的成员，车银优正在东南亚建立庞大的粉丝群。Mister Potato和车银优的合作计划旨在鼓励年轻一代追求他们的梦想和激情。”

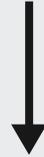
并补充说：“我们希望通过韩国音乐和娱乐之间的交叉点来给年轻一代灵感。”



WE CONNECT



WORLDWIDE CLIENTS



KOREA KELEBRITY



ARTISTS

ACTORS

IDOLS

TALENTS

CELEBRITIES

K-DRAMA



We provide our services for the categories below

TVC

Korean Celebs to be featured in
Commercials.

PRINTS

Korean Celebs to be featured in
Print Ads.

MUSIC

Copyright for Korean songs to be used
in overseas contents.

PPL

Placing brands in Korean Dramas

CONCERTS

Providing Korean artists in overseas
concerts and events

GLOBAL NETWORKS



K-ELEBRITY 正在与印度尼西亚、马来西亚、新加坡、泰国、越南和日本等当地合作伙伴建立伙伴关系。

Contact us.

**CONNECTS
WORLDWIDE
CLIENTS WITH
KOREA-CELEBS**



KELEBRITY.WORLD



+82-10-9952-2820

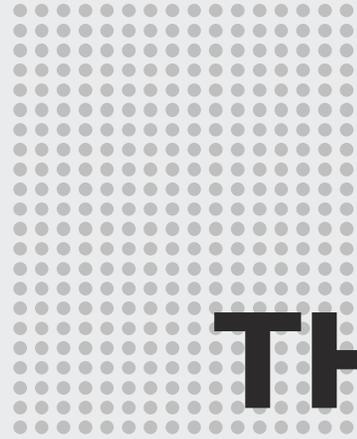


Kelebriy.worldwide@gmail.com
connect@kelebriy.world



908/9th Floor The Rubens, 1, Gasan digital 1-Ro,
Geumcheon-gu, Seoul, Korea

B1, Yookyung Phase ii, 318, Hakdong Ro, Gangnam-gu, Seoul
Korea



THANK YOU.